

Regulamin marketingowy LOTTO Ekstraligi Badmintonu

§ 1

Niniejszy Regulamin marketingowy określa ogólne zasady dotyczące ekspozycji treści reklamowych przez kluby uczestniczące w rozgrywkach ligowych LOTTO Ekstraligi Badmintonu

Sponsorzy LOTTO Ekstraligi w sezonie 2023 to:

Totalizator Sportowy i marka LOTTO – Partner Tytułarny

Bank PKO BP – Sponsor Główny

ENEA – Sponsor Główny

Toyota – Partner Techniczny

§ 2.

1. Kluby zobowiązane są realizować świadczenia sponsorskie i reklamowe, inne obowiązki oraz ograniczenia określone w treści Regulaminu i zgodnie z jego wytycznymi. Wszelkie odstępstwa od niniejszego Regulaminu możliwe są wyłącznie w drodze indywidualnych uzgodnień pomiędzy Zarządem Polskiego Związku Badmintonu, a zainteresowanymi Klubami i wymagają formy pisemnej.

2. Zabronione jest reklamowanie i promowanie produktów lub usług, których reklama jest zakazana przez przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego lub jest sprzeczna z interesem Polskiego Związku Badmintonu. W przypadku obowiązywania ograniczeń w dopuszczalności reklamy i promocji produktów lub usług oraz informowania o sponsorowaniu przez określone podmioty, wszystkie Kluby zobowiązane są ściśle przestrzegać tych ograniczeń.

3. Polski Związek Badmintonu wyprodukuje i przekazuje komplet materiałów brandingowych dedykowanych na obiekt każdego Klubu - wówczas Klub zobowiązany jest przed rozpoczęciem sezonu do instalacji zgodnie z przekazanymi wytycznymi, dbania o schludny i estetyczny wygląd powierzonych materiałów / reklam sponsorów podczas całego sezonu oraz do należytego i bezpiecznego przechowywania materiałów reklamowych zgodnie z zaleceniami producentów i działu marketingu PZBad

lub

Polski Związek Badmintonu dostarczy i zainstaluje bezpośrednio przed spotkaniem ligowym oraz zdemontuje po spotkaniu ligowym komplet materiałów brandingowych dedykowanych na obiekt każdego Klubu.

§ 3.

Polski Związek Badmintonu może zobowiązać Klub do podjęcia prac konserwacyjnych i/lub naprawy materiałów reklamowych (nośników reklamowych), jeżeli ich stan tego wymaga. W przypadku uszkodzenia materiałów reklamowych z winy Klubu, PZBad może zobowiązać Klub do wymiany nośnika reklamowego na jego koszt na nowy lub zobowiązać Klub do poniesienia kosztów naprawy nośnika i przywrócenia stanu poprzedniego. Produkcja takiego nośnika musi zostać wykonana według przekazanej specyfikacji, w której został on uprzednio wyprodukowany.

§ 4.

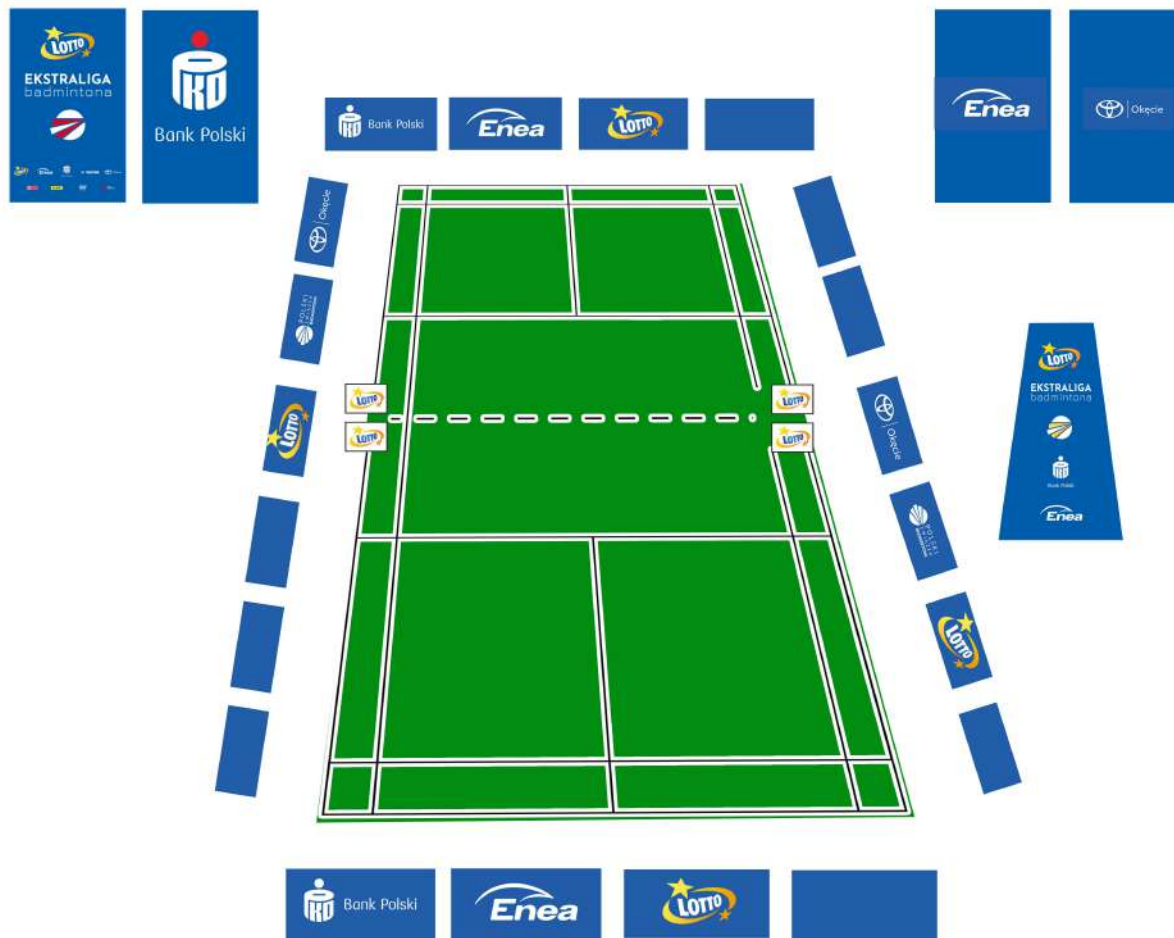
Ustala się następujące zasady dotyczące przestrzeni reklamowej wokół kortu meczowego oraz na korcie meczowym:

1. Przestrzeń reklamowa wokół kortu meczowego na krótkim boku kortu na czas rozgrywek jest w 75% (3 płotki reklamowe) zarezerwowana dla Partnera Tytułarnego oraz Sponsorów Głównych

rozgrywek – w 25% (1 płotek reklamowy) dla organizatora spotkania (gospodarza).

2. Przestrzeń reklamowa wokół kortu meczowego na dłuższym boku kortu na czas rozgrywek jest w 50% (6 płotków reklamowych) zarezerwowana dla Partnera Tytularnego oraz Sponsorów rozgrywek – w 50% (6 płotków reklamowych) dla organizatora spotkania (gospodarza).

3. Przestrzeń reklamowa na tzw. „kopercie” umieszczonej na siatce (4 koperty) zarezerwowana jest dla Partnera Tytularnego rozgrywek - marki LOTTO.



4. Przestrzeń reklamowa na X-banerach o wymiarach 200x120cm umieszczonych wokół kortu jest w 100% zarezerwowana dla Partnera Tytularnego, Sponsorów Głównych oraz Sponsorów i Partnerów rozgrywek – ilość X-banerów ustala się na 4 sztuki.

5. Przestrzeń reklamowa na ścianie TV jest w 70% zarezerwowana dla Partnera Tytularnego, Sponsorów Głównych oraz Sponsorów i Partnerów rozgrywek, w 30% dla organizatora spotkania (gospodarza).



6. Zgodnie z wymogami wynikającymi z umów sponsorskich organizator spotkania ligowego jest zobligowany do umieszczenia w miejscu rozgrywania spotkania banera reklamowego Partnera Tytułowego o wymiarach 300x100cm w widocznym miejscu.

7. Klub jako gospodarz spotkania ligowego zobowiązuje się do świadczeń wynikających z umów Polskiego Związku Badmintonowa ze Sponsorami rozgrywek, tj. przyjęcia i umieszczenia wokół pola gry wskazanych w umowach nośników reklamowych oraz wymogów ich ekspozycji podczas meczów. Nośniki zostaną dostarczone przez Sponsorów.

§ 5.

Ustala się następujące zasady dotyczące przestrzeni reklamowej na odzieży sportowej zawodników.

KOSZULKA TRENINGOWA I MECZOWA ZAWODNIKÓW

1. Logotyp Partnera Tytułowego – LOTTO – o powierzchni łącznej minimum 30 cm kwadratowych należy umieścić w środkowej części powierzchni piersiowej (zgodnie z wizualizacją poniżej)
2. Logotyp Sponsora Głównego – Bank PKO BP – o powierzchni łącznej minimum 30 cm kwadratowych należy umieścić na prawym rękawie koszulki (zgodnie z wizualizacją poniżej)
3. Logotyp Sponsora Głównego – ENEA – o powierzchni łącznej minimum 30 cm kwadratowych należy umieścić na lewym rękawie koszulki (zgodnie z wizualizacją poniżej)

Pozostała powierzchnia reklamowa z zachowaniem zasad pola ochronnego logotypów należy do wyłącznej dyspozycji Klubów.



§ 6.

Ustala się następujące standardy organizacji pola gry.

1. Wszyscy organizatorzy spotkań ligowych zobowiązują się do dążenia do przygotowania spójnego i jednolitego pola gry oraz tła pola gry dla wszystkich meczów i lokalizacji. Za obowiązującą kolorystykę pola gry przyjmuje się korty (maty) w kolorze zielonym oraz wykładziny okalające korty, jak również elementy brandingu w kolorze niebieskim (zgodnie z poniższym przykładem na fotografii).

